FELIPE CONDUTTA BERTOA

São Caetano do Sul – SP | +55 (11) 94473-3620 | felipeconduttta@gmail.com | https://github.com/FelipeCondutta | https://shre.ink/linkedin-felipecondutta | 25/10/2004

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de marketing digital com base técnica e analítica: formado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, cursando Economia no Instituto Mauá e com mais de 2 anos atuando na prática nas pontas do funil — sites e landing pages com SEO, gestão de Google Ads e Meta Ads, social media e criativos. Programa em Python e SQL, trabalha com métricas de unidade como CAC, LTV e ponto de equilíbrio e usa IA no dia a dia para ampliar a entrega, não para substituir o raciocínio. Busca estágio em Marketing Analítico, unindo dados, automação e estratégia.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Freelancer — Marketing Digital e Desenvolvimento Web — Autônomo *Jan/2026 – Atual*

- **Mídia paga:** gestão de contas de Google Ads e Meta Ads, acompanhando métricas de desempenho (CTR, CPC, custo por lead) para ajustar segmentação, verba e criativos.
- **Sites e SEO:** landing pages e sites institucionais de ponta a ponta (estrutura, design, textos e SEO on-page), com páginas organizadas por serviço e intenção de busca.
- **Social media:** posicionamento de marca, calendário editorial, criativos e análise de concorrentes (conteúdos que performam, temas em alta e lacunas a explorar) para 2 clientes ativos.

Desenvolvedor Web e Web Designer — Giraffa Digital *Nov/2024 – Mar/2026*

- **Impacto em receita:** implementou o JetEngine nos processos da empresa, viabilizando sistemas mais complexos (cadastro e gestão de produtos, cálculo de frete e emissão de nota fiscal) — mudança que contribuiu para um aumento de 43% no faturamento.

Estagiário de Desenvolvimento Web — Giraffa Digital *Mar/2024 – Nov/2024*

- Desenvolvimento de landing pages em WordPress com foco em conversão para clientes da agência.

PROJETOS ACADÊMICOS APLICADOS

XP Journey — projeto com a XP Inc. (Economia, Mauá) *2026*

- Produto para converter apostadores de bets em investidores; modelou a viabilidade com CAC x LTV, DRE simplificada, ponto de equilíbrio e cenários, validados com o responsável da XP.

Decore — Design Thinking (Economia, Mauá) *2026*

- Pesquisa de imersão com arquitetos e designers e proposta de estratégias de aquisição por canal (SEO, Meta Ads, comercial).

LOARA Crédito — Business Challenge (Economia, Mauá) *2026*

- Consultoria para fintech de crédito PJ: entrevistas com CEO e equipe, diagnóstico comercial e proposta de automação com RPA e IA.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Economia — Instituto Mauá de Tecnologia *Em andamento, desde Jan/2026*
Análise e Desenvolvimento de Sistemas — USCS *Concluído, Jan/2023 – Jul/2025*

HABILIDADES

Dados e análise: Python • SQL • Excel/Google Sheets • métricas de funil (CTR, CPC, CPA, CAC, LTV)
Marketing: SEO on-page • Google Ads • Meta Ads • landing pages de conversão • social media • análise de concorrência
Automação e IA: IA generativa aplicada a pesquisa, análise e produção • lógica de programação (Python, JavaScript)
Ferramentas: WordPress • Elementor • JetEngine • Figma • Photoshop • Premiere • CapCut • Canva • Office

INTERCÂMBIO E IDIOMAS

Inglês avançado (C1): certificado Kaplan International, intercâmbio de 3 meses na Irlanda (2026)